



Received: February 20, 2026  
Accepted: March 23, 2026  
Available online: March 25, 2026

## Малика Камалова

Кандидат педагогических наук, доцент  
Ташкентский государственный  
экономический университет  
Ташкент, Узбекистан

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

#### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу теоретических основ и разработке практико-ориентированных методических решений, направленных на формирование социокультурной компетенции студентов экономических направлений при изучении русской лексики. Актуальность исследования обусловлена возрастанием требований к качеству языковой подготовки специалистов, способных эффективно функционировать в условиях межкультурного профессионального общения и глобализирующегося образовательного пространства. В этих условиях социокультурная компетенция рассматривается как ключевой компонент коммуникативной подготовки, обеспечивающий способность учитывать культурный контекст общения, адекватно интерпретировать речевое и поведенческое взаимодействие партнёров, избегать межкультурных барьеров и выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией и профессиональными задачами.

Цель исследования заключается в разработке и экспериментальной проверке методической системы, направленной на повышение уровня сформированности социокультурной компетенции в процессе профессионально ориентированного обучения русскому языку. В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

## Malika Kamalova

Pedagogika fanlari nomzodi, dotsent  
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti  
Toshkent, O'zbekiston  
E-mail: malikakamalova71@gmail.com  
ORCID iD: 0000-0002-0014-3437

### RUS TILI LEKSIKASINI O'QITISH JARAYONIDA IQTISODIY OTMLARI TALABALARINING IJTIMOY- MADANIY KOMPETENSIYASINI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY- METODIK ASOSLARI

#### ANNOTATSIYA

Maqola rus leksikasini o'rganish jarayonida iqtisodiy yo'nalishdagi talabalarning sotsiomadaniy kompetensiyasini shakllantirishga qaratilgan nazariy asoslarni tahlil qilish va amaliy yo'naltirilgan metodik yechimlarni ishlab chiqishga bag'ishlangan. Tadqiqotning dolzarbligi mutaxassislarining til tayyorgarligi sifatiga qo'yilayotgan talablarning ortib borishi, ularning madaniyatlararo professional muloqot va globallashtirish ta'lim makonida samarali faoliyat yuritish zarurati bilan belgilanadi. Ushbu sharoitda sotsiomadaniy kompetensiyani kommunikativ tayyorgarlikning asosiy komponenti sifatida qaraladi, u muloqotning madaniy kontekstini hisobga olish, hamkorlarning nutqiy va xulq-atvor o'zaro ta'sirini adekvat talqin qilish, madaniyatlararo to'siqlardan qochish va vaziyat hamda kasbiy vazifalarga mos til vositalarini tanlash qobiliyatini ta'minlaydi.

Tadqiqotning maqsadi rus tilini kasbga yo'naltirilgan o'qitishda ijtimoiy-madaniy kompetensiyalarni rivojlantirishni takomillashtirishga qaratilgan uslubiy tizimni ishlab chiqish va eksperimental sinovdan o'tkazishdir. Ushbu maqsadga muvofiq quyidagi vazifalar hal etildi: ijtimoiy-madaniy kompetensiyaning mohiyati va tarkibiy qismlarini aniqlashtirish, leksika o'rgatishning zamonaviy yondashuvlarini tahlil qilish, uslubiy vositalar majmuasini ishlab chiqish hamda ularning samaradorligini ta'lim jarayonida tekshirish.

конкретизация сущности и структурных компонентов социокультурной компетенции, анализ современных подходов к обучению лексике, разработка комплекса методических средств и проверка их эффективности в учебном процессе

Методологическую основу исследования составили компетентностный, коммуникативный и системный подходы, обеспечивающие целостное рассмотрение процесса обучения. В работе использован комплекс взаимодополняющих методов: теоретический (аналитико-синтетический, моделирование), диагностический (оценка эксперта, обобщение отдельных оценок), педагогический эксперимент и математическая статистика (статистическая обработка данных, графическое отображение результатов), которые способствовали определению эффективности предложенной методики.

Разработанная методика основана на интеграции цифровых образовательных ресурсов, использовании аутентичных материалов и моделировании профессионально значимых коммуникативных ситуаций. В её структуру также включены элементы формирующего оценивания, направленные на поэтапное отслеживание результатов обучения. Полученные результаты свидетельствуют о положительной динамике развития социокультурной компетенции у студентов экспериментальной группы, повышении их учебной активности, мотивации и осознанности в выборе речевых стратегий.

В результате проведённого исследования сделан вывод и обоснована прикладная значимость предложенного методического решения и подтверждена возможность его внедрения в практику преподавания русского языка в экономических вузах. Кроме того, внедрение данной методики способствует активизации учебной деятельности обучающихся, развитию их самостоятельности и критического мышления, что в совокупности обеспечивает более высокий уровень их профессиональной и коммуникативной подготовки.

**Ключевые слова:** социокультурная компетенция, лексическое обучение, цифровые технологии, мобильные приложения, система оценки, аутентичный материал, проектная активность, дистанционное обучение.

Tadqiqotning metodologik asosi ta'lim jarayonining yaxlit ko'rinishini ta'minlaydigan kompetensiyaga asoslangan, kommunikativ va tizimli yondashuvlardan iboratdir. Tadqiqotda bir-birini to'ldiruvchi qo'shimcha usullar qo'llanildi: nazariy (analitik-sintetik, modellashtirish), diagnostik (ekspert bahosi, alohida baholashlarni umumlashtirish), pedagogik eksperiment va matematik statistika (statistik ma'lumotlarni qayta ishlash, natijalarni grafik ko'rsatish). Bu esa sotsiomadaniy kompetensiya shakllanish dinamikasini obyektiv baholash va taklif etilgan metodikaning samaradorligini aniqlash imkonini berdi.

Ishlab chiqilgan metodika raqamli ta'lim resurslarini integratsiya qilish, autentik materiallardan foydalanish va kasbiy ahamiyatga ega kommunikativ vaziyatlarni modellashtirishga asoslanadi. Uning tuzilmasiga o'qitish natijalarini bosqichma-bosqich kuzatishga qaratilgan shakllantiruvchi baholash elementlari ham kiritilgan. Olingan natijalar eksperimental guruh talabalarida sotsiomadaniy kompetensiya rivojlanishining ijobiy dinamikasini, ularning o'quv faolligi, motivatsiyasi va nutqiy strategiyalarni tanlashdagi ongli yondashuvi ortganini ko'rsatadi.

Tadqiqot natijasida shunday xulosaga kelindiki, taklif etilgan uslubiy yechimning amaliy ahamiyati asoslab berildi hamda uni iqtisodiy OTMlarida rus tilini o'qitishda qo'llash maqsadga muvofiq ekani tasdiqlandi. Bundan tashqari, mazkur metodikaning joriy etilishi talabalar o'quv faoliyatini faollashtiradi, ularning mustaqilligi va tanqidiy fikrlashini rivojlantiradi, bu esa ularning kasbiy va kommunikativ tayyorgarlik darajasini oshiradi.

**Kalit so'zlar:** sotsiomadaniy kompetensiya, leksikani o'qitish, raqamli texnologiyalar, mobil ilovalar, baholash tizimi, autentik materiallar, loyiha faoliyati, masofaviy ta'lim.

## ВВЕДЕНИЕ

Современная система высшего образования сегодня развивается под влиянием процессов глобализации мировой экономики, расширения международных связей и повышения требований к качеству подготовки специалистов. В этих условиях усиливается потребность в подготовке профессионалов, способных эффективно работать в условиях глобального образовательного и профессионального пространства, обладающих достаточным уровнем академической и профессиональной мобильности.

В свою очередь, для студентов экономических направлений владение иностранным языком, включая русский, становится не только средством межкультурного общения, но и важным инструментом освоения и интерпретации информации, которая играет большую роль в профессиональной деятельности. В свою очередь развитие социокультурной компетенции обучающихся, выступает одним из ключевых компонентов профессиональной подготовки и определяет их готовность к эффективному участию в межкультурном взаимодействии в будущей профессиональной деятельности.

Актуальность исследования обусловлена стратегическими приоритетами государственной политики Республики Узбекистан в сфере образования и подготовки кадров. Современная система высшего образования страны находится в стадии масштабных структурных преобразований, направленных на повышение качества подготовки специалистов, укрепление конкурентоспособности национальных вузов и их интеграцию в международное образовательное пространство. Указанные процессы закреплены в ряде нормативно-правовых документов, определяющих долгосрочные направления развития отрасли. Особое значение в данном контексте имеет Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 от 2019 года, утвердивший Концепцию развития системы высшего образования до 2030 года. Документом определены ключевые ориентиры модернизации образовательной сферы, включая повышение качества обучения, внедрение инновационных педагогических технологий и цифровизацию образовательного процесса. Отдельно подчёркивается необходимость совершенствования гуманитарной и языковой подготовки, а также формирования компетенций, соответствующих требованиям современного рынка труда и международной коммуникации [УП-5847, 2019].

Логическим продолжением проводимых реформ выступает Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5117 от 2021 года, направленный на повышение эффективности системы изучения иностранных языков. В нём определена стратегическая задача формирования современной национальной модели языкового образования, основанной на внедрении инновационных технологий обучения, цифровых ресурсов и международных образовательных стандартов [УП-5117, 2021].

В условиях ускоренной цифровизации образовательной среды особую актуальность приобретает Указ Президента Республики Узбекистан № УП-81 от 2024 года, ориентированный на совершенствование системы приёма в высшие

образовательные учреждения и механизмов распределения государственного заказа. Документ также предусматривает развитие цифровых образовательных платформ, расширение практики онлайн-обучения и совершенствование системы оценки образовательных результатов и компетенций обучающихся [UP-81, 2024].

Таким образом, реализация обозначенных стратегических документов формирует новые ориентиры для научно-методических исследований в области преподавания языков. Особую значимость приобретает разработка подходов, направленных на развитие социокультурной компетенции студентов, прежде всего экономического профиля, для которых владение иностранным языком выступает важнейшим условием профессиональной успешности и эффективной международной коммуникации.

В условиях расширения международных экономических связей и интеграции национальной экономики в мировое пространство возрастает роль владения иностранными языками, включая русский язык как средство профессионального и межкультурного общения. Для студентов экономических специальностей русский язык выступает не только как учебная дисциплина, но и как инструмент освоения профессионально ориентированной лексики, анализа специализированных текстов и участия в деловой коммуникации.

Совокупность исследований этих авторов позволяет рассматривать социокультурный компонент как ключевую составляющую коммуникативной компетенции. Их работы подчеркивают необходимость методического обеспечения развития данного компонента, интеграции его в образовательный процесс и использования современных педагогических стратегий, способствующих формированию у студентов способности эффективно взаимодействовать в многонациональной среде.

В работах современных отечественных исследователей, посвящённых методике преподавания языков и развитию социокультурной компетенции, данная проблематика рассматривается как многоплановое и междисциплинарное явление, требующее интеграции педагогических, лингвистических и культурологических подходов. Так, в работах О.Иргашева подчёркивается значимость развития профессиональной компетентности студентов в системе высшего образования, при этом акцент делается на интеграции языковой подготовки в структуру профессионального обучения. В его публикации рассматриваются пути совершенствования преподавания русского языка в вузах, где обосновывается необходимость коммуникативно ориентированного и практико-ориентированного подхода [Irgashev, 2025].

Д.Усманова рассматривает общие тенденции в мировом и отечественном образовании, а также принципы и методы формирования профессиональных, коммуникативных и межкультурных компетенций в процессе обучения иностранному языку в профессиональных целях для инженерных, экономических и других неязыковых специальностей технического университета. Работа посвящена специфике формирования социокультурной компетенции

у студентов, осваивающих различные квалификационные профессии, определению целей и задач подготовке иностранных специалистов в системе современного высшего профессионального образования. Автор предлагает современные методики и методы обучения, учитывающие национальный менталитет и профессиональную специализацию учащихся [Usmanova, 2023].

М.Гайратова рассматривает вопросы методики формирования социокультурной компетенции в процессе обучения китайскому языку. Ею рассмотрены такие понятия как «социокультурная коммуникация», «культура» и другие понятия с точки зрения западноевропейских, отечественных и китайских ученых. Она указывает, что внедрение социокультурного компонента в обучение иностранной лексики у студентов носит преимущественно фрагментарный характер. При этом недостаточное внимание к культурным реалиям ограничивает возможности студентов использовать языковые средства в ситуациях профессионального общения [Gayratova, 2022].

Многие авторы рассматривают методические аспекты формирования социокультурной компетенции в учебном процессе и отмечают, что реализация межкультурных задач вызывает затруднения как у преподавателей, так и у обучающихся. Они подчёркивают, что существующие методики не всегда обеспечивают последовательное и системное развитие культурной составляющей, что требует совершенствования педагогических подходов и усиления практической направленности обучения.

В исследованиях Е.А. Толстоуховой подчёркивается что не достаточно одного знания языка, чтобы правильно и успешно общаться на другом языке, важно знать и понимать культурные различия, которые могут повлиять на результат общения. Социокультурные знания помогают быть более толерантным и адаптивным при общении с представителями других национальностей. Что такие знания будут важны для успешной коммуникации, и особое внимание следует уделять социокультурной компетенции и особенностям культурного взаимодействия. Это в свою очередь будет способствовать более глубокому пониманию иностранной культуры в целом [Tolstoukhova, 2023].

Статья М.Очиловой и Ф.Хамроевой посвящена классификации образовательных платформ, таких как LMS, Moodle, системам E-learning и их возможностям в организации успешного цифрового обучения [Ochilova & Khamroyeva, 2023].

М.Шишкина в своей статье «The General Model of the Cloud-based Learning and Research Environment of Educational Personnel Training» рассматривает облачные образовательные среды и цифровые платформы для организации учебного процесса. Автор выделяет перспективные подходы к доступу учебного и исследовательского программного обеспечения высших учебных заведений. Говорит об актуальной тенденции развития педагогических систем ИКТ в современном образовательном пространстве. Демонстрирует анализ и оценку опыта различных образовательных исследований в данной области [Shyshkina, 2018].

Статья Антоновой и Мелехиной посвящена методике преподавания РКИ студентам вузов, анализируется имеющаяся литература, на основе которой разрабатываются новые приёмы и методы обучения с акцентом на национальный менталитет и профессиональную специализацию обучающихся [Antonova & Milekhina, 2019].

В работах российских и зарубежных исследователей последовательно подчёркивается необходимость комплексного подхода к языковой подготовке, предполагающего интеграцию языкового, коммуникативного и социокультурного компонентов. Так, В.Пассов акцентирует внимание на коммуникативной природе обучения, рассматривая язык как средство формирования речевого поведения в реальных ситуациях общения [Passov, 1991]. И.Л. Бим, в свою очередь, подчёркивает системность процесса обучения иностранным языкам, в котором языковая подготовка не может быть изолирована от культурного и коммуникативного контекста [Bim, 2002]. С.Г. Тер-Минасова так же рассматривает язык и культуру во взаимосвязи [Ter-Minasova, 2000].

Отдельного внимания заслуживает деятельностный подход, рассматриваемый в работе Т.И. Усманова и Н.У. Амирханова о формировании профессиональных навыков говорения на иностранном языке у студентов экономических специальностей. Автор обосновывает эффективность как основы формирования практических речевых умений, развивающихся в процессе активной учебной деятельности студентов. Рассматривается необходимость разработки специальной системы упражнений, различных методов и подходов к обучению устной речи. Делается акцент на значимость практической коммуникации, использование аутентичных материалов и ситуаций, а также активное вовлечение студентов в диалогическое общение [Usmanov & Amirkhanov, 2023].

Е.В. Емельянова анализирует соотношения уровня развития социокультурной компетенции и уровня обученности иностранным языкам. Автор описывает последовательное формирование социокультурной компетенции и делает соотношение между уровнем социокультурных навыков и уровнем обученности иностранному языку [Yemelyanova, 2014].

В.В. Леонтьев рассматривает социокультурную компетенцию как один из ключевых компонентов языкового образования, обеспечивающий эффективность коммуникации в условиях межкультурного взаимодействия [Leontyev, 2008].

В совокупности эти исследования показывают, что существующие подходы к формированию социокультурной компетенции у студентов экономических специальностей остаются *неполными и фрагментарными*, и подчеркивают необходимость *разработки комплексных методик*, включающих теоретическую подготовку, практическое применение культурных знаний и моделирование профессиональных коммуникативных ситуаций.

Проблема формирования социокультурной компетенции подробно исследуется как отечественными, так и зарубежными авторами. Так, Р.О'Дауд анализирует роль онлайн-платформ и цифровых технологий в развитии

межкультурной чувствительности [O'Dowd, 2018], особенно в условиях дистанционного и смешанного обучения.

К.Крамш в своей работе отмечает взаимосвязь языка и культуры, исходя из того, что язык существует и развивается вместе с культурой [Kramersch, 1993]. С.Д. Крэшен обосновывает теорию естественного усвоения второго языка, основанную на принципе понятного входа и снижении аффективного фильтра [Krashen, 1982]. Исследование канадского ученого Э.Биалисток посвящено когнитивным механизмам билингвизма и раскрывает взаимосвязь языкового развития и когнитивных процессов, влияющих на формирование речевых стратегий [Bialystok, 2001].

В фундаментальной работе М.Байрама представлена структура интеркультурной коммуникативной компетенции, включающая когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты [Byram, 1997]. Х.Х. Штерн систематизирует базовые концепции методики преподавания языков, формируя теоретическую основу современных подходов [Stern, 1983].

Современные исследования *Scopus-источников* в области методики преподавания иностранных языков показывают устойчивый рост интереса к проблеме формирования социокультурной и межкультурной компетенции как ключевого компонента языкового образования. В исследованиях в области методики обучения иностранным языкам особое внимание уделяется интеграции социокультурного и межкультурного компонентов в образовательный процесс. Так, в статье Н.Конг-Лем – «Intercultural Communication in Second/Foreign Language Education Over 67 Years: A Bibliometric Review», опубликованной в журнале «Journal of Intercultural Communication Research» подчеркивается, что за последние десятилетия наблюдается устойчивый рост интереса к проблеме формирования межкультурной компетенции как ключевого элемента языкового образования. Анализ более 2400 научных публикаций показывает, что социокультурная составляющая становится неотъемлемой частью учебных программ, а также активно поддерживается использованием цифровых технологий, включая онлайн-взаимодействие и телекоммуникационные проекты (Tandfonline). Это подтверждает необходимость системного включения социокультурного компонента в процесс обучения лексике иностранного языка, что обеспечивает более эффективное формирование коммуникативной и профессиональной компетенции обучающихся.

В частности, в работе Н.Конг-Лем подчеркивается, что межкультурная коммуникация за последние десятилетия трансформировалась в одно из центральных направлений лингводидактики, а интеграция социокультурного компонента рассматривается как необходимое условие формирования полноценной коммуникативной компетенции обучающихся, отмечая тем самым основную роль в современной лингводидактике [Cong-Lem, 2025]. Существенный вклад в разработку данной проблематики внесли исследования М.Байрама, в которых обосновывается модель межкультурной коммуникативной компетенции, включающая социокультурные знания, навыки интерпретации

и критического осмысления культурных явлений [Byram, 2021]. Не менее значимыми являются исследования К.Крамш, в которых язык рассматривается как носитель культуры, а процесс обучения – как средство формирования «третьего пространства» (third place), обеспечивающего осмысление культурных различий. Современные эмпирические исследования подтверждают, что интеграция социокультурного компонента способствует развитию критического мышления и повышает эффективность профессионально ориентированного обучения [Kramsch, 2013].

Дополнительный аспект проблемы раскрывается в исследованиях, посвящённых цифровизации языкового образования. В научной работе другого исследователя Р.О’Дауда, отмечается, что использование онлайн-платформ и международных виртуальных проектов (telecollaboration) значительно расширяет возможности формирования социокультурной компетенции за счёт прямого межкультурного взаимодействия обучающихся [O’Dowd, 2018]. Подобные формы обучения особенно актуальны для студентов неязыковых специальностей, включая экономические, поскольку позволяют моделировать реальные ситуации профессиональной коммуникации.

В работах зарубежных исследователей последних лет отчётливо прослеживается внимание к вопросам развития межкультурной и социокультурной компетентности при обучении иностранным языкам [Bakmansurova et al., 2022; Liu et al., 2025]. Её чаще понимают не как дополнительный, а как базовый элемент языковой подготовки, определяющий степень готовности обучающихся к эффективному общению с представителями других культур в ситуациях реального условия.

При этом исследователи отмечают, что эффективное развитие социокультурной компетенции не может быть достигнуто в рамках узко языкового подхода. Оно требует комплексной и системной организации образовательного процесса, предполагающей интеграцию культурного содержания в учебный материал, ориентацию на профессиональные потребности обучающихся, а также активное использование цифровых технологий и интерактивных форм обучения. Такой подход позволяет обеспечить не только усвоение языковых знаний, но и формирование способности адекватно интерпретировать культурные контексты и действовать в условиях реальной межкультурной коммуникации.

Таким образом, проведённый анализ позволяет выявить ряд недостаточно изученных аспектов. Во-первых, в научной литературе отсутствует целостное представление о механизмах формирования социокультурной компетенции в процессе обучения именно лексики иностранного языка. Во-вторых, недостаточно исследованы особенности интеграции социокультурного компонента в профессионально ориентированное обучение студентов экономических специальностей. В-третьих, требует дополнительного осмысления потенциал цифровых образовательных технологий в контексте формирования социокультурной компетенции с учётом специфики экономического дискурса.

Практика преподавания русского языка в экономических вузах показывает

преобладание лексико-грамматической направленности обучения при недостаточной представленности социокультурного компонента, что вызывает трудности у обучающихся в процессе межкультурной коммуникации.

В условиях компетентного подхода и цифровизации образования особую актуальность приобретает разработка научно обоснованной концепции совершенствования социокультурной компетенции студентов экономических вузов.

Таким образом, возникает необходимость в теоретическом обосновании и разработке концепции совершенствования социокультурной компетенции в процессе обучения лексике русского языка.

Проведённый анализ научной литературы показывает, что проблеме формирования социокультурного компонента посвящены работы многих современных исследователей. При этом особое внимание уделяется вопросам включения социокультурного содержания в учебные программы, что обусловлено усилением межкультурных контактов и необходимостью подготовки обучающихся к взаимодействию в многоязычной и многокультурной среде.

В теоретическом плане значительное развитие получила концепция межкультурной коммуникативной компетенции, в рамках которой социокультурная составляющая рассматривается как система знаний, умений и интерпретационных навыков, обеспечивающих адекватное восприятие и понимание культурных различий. Вместе с тем анализ показывает, что существующие модели в их классическом виде не в полной мере учитывают специфику профессионально ориентированного обучения. Это особенно заметно в условиях подготовки студентов экономических направлений, где коммуникативная деятельность тесно связана с нормами делового общения и использованием специализированной лексики.

Осмысление языка как формы отражения культуры определяет необходимость органичного включения культурного содержания в процесс обучения. Однако на практике данное положение не всегда получает должную методическую конкретизацию, особенно в аспекте работы с профессионально ориентированной лексикой. В результате возникает разрыв между декларируемой значимостью социокультурного компонента и его реальным присутствием в учебном процессе.

В условиях цифровой трансформации образования всё более заметную роль начинают играть технологии онлайн-коммуникации и виртуального взаимодействия. Их использование открывает дополнительные возможности для формирования социокультурной компетенции, в том числе, за счёт моделирования реальных ситуаций межкультурного общения. Это особенно актуально для студентов неязыковых специальностей, для которых подобные формы обучения позволяют приблизить учебный процесс к условиям будущей профессиональной деятельности.

Вместе с тем, вопросы интеграции электронных ресурсов в обучение профессиональной лексике остаются недостаточно раскрытыми, особенно в

контексте специфики экономического дискурса.

Таким образом, в мировой и отечественной науке существуют значительные наработки по теории межкультурного и социокультурного обучения. Вместе с тем можно выделить следующие недостаточно изученные аспекты:

1. Отсутствие целостного описания механизма формирования социокультурной компетенции в процессе обучения профессиональной лексике, особенно в экономической сфере.

2. Недостаточная разработанность систематизации содержания социокультурного компонента, адаптированного к профессиональным требованиям экономических специальностей.

3. Ограниченное количество эмпирических исследований, оценивающих влияние цифровых образовательных технологий на формирование социокультурной компетенции с учётом профессионального контекста.

Выявленные научные недостатки подтверждают необходимость разработки концептуального подхода к совершенствованию социокультурной компетенции студентов экономических вузов в процессе обучения лексике русского языка, что и определяет предмет настоящего исследования (См. Таблицу 1):

*Таблица 1*

**Сравнительный анализ исследований и выявление научных недостатков в области формирования социокультурной компетенции**

Авторы	Предмет исследования	Цель / Основной фокус	Методология	Недостатки / Пробелы исследования	Значение для настоящего исследования
Н.Конг-Лем [Cong-Lem, 2025]	межкультурная компетенция в языковой подготовке	анализ тенденций развития межкультурных компонентов	библиометрический анализ публикаций	не конкретизирует механизмы формирования компетенции в условиях профильной подготовки	обосновывает ценность социокультурных компонентов
М.Байрам [Bugar, 2021]	структура межкультурной компетенции	теоретическая модель межкультурных умений	теоретический анализ	ограниченное внимание вопросам профессиональной специфики	теоретическая база для определения компонентов компетенции
К.Крамш [Kramsch, 2013]	роль культуры в языковом обучении	включение культурного содержания в обучение	качественный анализ	отсутствие прикладных методик для профильных дисциплин	базис для включения культурного компонента
Р.О'Дауд [O'Dowd, 2018]	телеколлаборация и цифровые технологии	оценка эффективности цифровых сред	эмпирическое исследование	общий фокус без привязки к лексике под	дает основание для включения цифровых форм

Е.И. Пассов [Passov, 1991]	коммуникативное обучение языкам	интеграция языковой, коммуникативной и социокультурной подготовки	теоретико-методический анализ	недостаточная проработка профессионально-ориентированного аспекта	формирует основу интегративного подхода
И.Бим [Bim, 2002]	методика обучения иностранным языкам	развитие коммуникативной компетенции	методический анализ	ограниченное внимание социокультурному компоненту в профильном обучении	поддержка коммуникативной направленности обучения
С.Тер-Минасова [Ter-Minassova, 2000]	язык и межкультурная коммуникация	осмысление роли культуры в обучении языку	теоретический анализ	недостаточная разработанность прикладных аспектов	концептуальное обоснование межкультурного подхода

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые разработана концепция совершенствования социокультурной компетенции студентов экономических вузов при обучении лексике русского языка, включающая пять инновационных компонентов:

1. Разработка системы оценки социокультурной компетенции, ориентированной на определение уровня владения студентами языковыми навыками и умения применять их в ситуациях межкультурного и профессионального общения. Данное понимание соотносится с моделью коммуникативной компетенции М.Байрама [Buraam, 1997] и другими исследованиями, в которых говорится о необходимости оценивания результатов обучения по нескольким показателям. В предлагаемой системе учитываются как языковые, так и социокультурные характеристики, что позволяет оценивать не только знание материала, но и способы его использования в практике.

2. Мобильные приложения в обучении лексике выступают средством расширения учебной среды и повышения самостоятельной активности студентов. Интерактивные форматы заданий, тестовые механизмы и игровые элементы способствуют более устойчивому усвоению профессионально ориентированной лексики с учётом её культурных особенностей. Такой подход отражает современные изменения в образовании, связанные с усилением цифровых инструментов и практико-ориентированных форм работы.

3. Цифровая образовательная платформа, объединяющая различные виды учебного контента, тестовые задания и мультимедийные ресурсы, обеспечивает гибкую организацию учебного процесса. Она создаёт условия для индивидуального темпа обучения и постепенного освоения материала, что особенно важно при формировании устойчивых языковых и социокультурных навыков.

4. Дистанционные формы обучения, включая онлайн-курсы, вебинары и проектные задания в цифровой среде, позволяют приближать учебный процесс

к реальным профессиональным ситуациям. В таких условиях социокультурная компетенция формируется через участие студентов в моделируемых коммуникативных практиках, связанных с будущей деятельностью. Данный подход согласуется с идеями К.Крамш [Kramsch, 1993], рассматривающей язык как неотделимый от культурного контекста.

5. Отдельное значение приобретает мотивационная составляющая обучения, которая усиливается за счёт цифровых инструментов и проектной активности. Участие студентов в исследовательских и прикладных заданиях способствует более глубокому усвоению материала и развитию познавательной инициативы. Эти положения находят отражение в работах Э.Биалисток [Bialystok, 2001], посвящённых когнитивным аспектам билингвального развития.

6. Использование аутентичных материалов – экономических текстов, деловой документации и медийных источников – позволяет приблизить обучение к условиям реальной профессиональной коммуникации. Работа с такими материалами способствует формированию у студентов навыков интерпретации языковых единиц в их естественной социокультурной среде, что отмечается в исследованиях С.Тер-Минасовой [Ter-Minasova, 2000] и И.Бим [Bim, 2002].

В целом, научная новизна исследования заключается в попытке целостного объединения диагностического инструментария, цифровых технологий, активных методов обучения и аутентичного материала в единую методическую систему. Такой подход позволяет обеспечить более последовательное и практико-ориентированное формирование социокультурной компетенции у студентов экономических направлений, преодолевая разрозненность традиционных методических решений.

Таким образом, научная новизна исследования заключается в комплексной интеграции методик оценки, цифровых технологий, активных методов обучения и аутентичного профессионального материала, что позволит обеспечить эффективное формирование социокультурной компетенции студентов экономических специальностей в процессе изучения лексики русского языка. Разработанный подход обеспечит системность, практическую ориентированность и технологическую современность образовательного процесса, что ранее в отечественной и зарубежной практике реализовано фрагментарно и недостаточно полно.

## МЕТОДЫ

Постановка цели и задач исследования обусловила необходимость использования комплекса взаимосвязанных методов, позволяющих рассмотреть процесс обучения лексике русского языка как иностранного как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

Исходным этапом работы стало обращение к *анализу научной литературы*, включающему труды зарубежных, российских и узбекских исследователей в области межкультурной коммуникации, коммуникативной методики и профессионально-ориентированного обучения. Обобщение научных подходов

к исследуемой проблеме позволило конкретизировать содержание понятия «социокультурная компетенция», а также уточнить её структуру и условия формирования в образовательном процессе. Так, М.Байрам рассматривает социокультурную компетенцию как совокупность знаний о культуре, умений интерпретации и навыков межкультурного взаимодействия, подчеркивая необходимость их целенаправленного формирования в процессе обучения иностранному языку [Buzam, 1997]. В рамках настоящего исследования данный подход был учтён при проектировании диагностического инструментария, направленного на выявление уровня сформированности культурных знаний и способности студентов интерпретировать коммуникативные ситуации профессионального характера.

В свою очередь, К.Крамш акцентирует внимание на неразрывной связи языка и культуры, отмечая, что овладение языком невозможно без понимания культурных смыслов, закреплённых в лексике и дискурсе [Kramsch, 2013]. С учётом данной позиции в исследовании особое внимание уделялось анализу языкового материала с точки зрения его культурной маркированности, а также включению заданий на интерпретацию контекстуальных и социокультурных значений лексических единиц.

С позиций коммуникативного подхода С.Дж. Савиньон подчёркивает, что социокультурный компонент является неотъемлемой частью коммуникативной компетенции, обеспечивая адекватность речевого поведения в различных ситуациях общения [Savignon, 2002]. Данный тезис был реализован в экспериментальной части исследования через моделирование коммуникативных ситуаций, максимально приближённых к реальным условиям профессионального общения студентов экономического профиля.

Для более глубокого осмысления исследуемой проблемы был применён *сравнительно-сопоставительный анализ*, позволивший рассмотреть различные методологические подходы – коммуникативный, компетентностный и культурологический. Сопоставление показало, что в трудах зарубежных авторов акцент делается на развитии межкультурной чувствительности и коммуникативной гибкости, тогда как в отечественной методике традиционно подчёркивается системность языковой подготовки. Вместе с тем в исследованиях узбекских ученых прослеживается стремление к адаптации данных подходов к условиям национальной образовательной среды. Однако в большинстве случаев интеграция указанных компонентов носит фрагментарный характер и не всегда учитывает специфику профессиональной коммуникации.

Дальнейшая работа предполагала *обобщение и систематизацию* полученных теоретических данных. Это позволило выделить когнитивный, коммуникативный и поведенческий компоненты социокультурной компетенции и определить их взаимосвязь в процессе усвоения профессионально значимой лексики. Установлено, что формирование данных компонентов должно осуществляться не изолированно, а в рамках единой системы обучения, ориентированной на реальные коммуникативные ситуации.

На основе проведённого анализа было реализовано *педагогическое моделирование*, направленное на разработку модели формирования социокультурной компетенции студентов экономических специальностей. В структуру модели включены цели обучения, содержание (включая профессионально-ориентированную лексику), методы и формы работы, а также ожидаемые результаты. Особое внимание уделено включению культурного контекста в процесс усвоения лексических единиц.

Эмпирическая часть исследования строилась на применении ряда методов, обеспечивающих получение достоверных данных в условиях реального образовательного процесса. В частности, *педагогическое наблюдение* позволило выявить особенности усвоения студентами лексического материала, а также определить типичные затруднения, связанные с недостаточным владением социокультурными нормами общения. Наблюдение проводилось систематически и охватывало различные этапы обучения.

С целью уточнения отношения студентов к изучаемой проблеме было проведено *анкетирование*, направленное на выявление уровня их социокультурной осведомлённости, мотивации и готовности использовать культурно обусловленную лексику в профессиональном общении. Полученные данные свидетельствуют о том, что студенты осознают значимость социокультурного компонента, однако испытывают трудности при его практическом применении, особенно в ситуациях, требующих учета культурных норм делового общения.

Для определения уровня сформированности социокультурной компетенции использовалось *тестирование*, включающее задания на знание культурных реалий, интерпретацию коммуникативных ситуаций и адекватное использование лексики в профессиональном контексте. Сопоставление результатов входного и итогового тестирования позволило проследить динамику изменений и оценить эффективность предложенной методики.

Центральное место в исследовании занял *педагогический эксперимент*, реализованный в три взаимосвязанных этапа. На констатирующем этапе был определён исходный уровень сформированности социокультурной компетенции студентов. Формирующий этап предполагал внедрение разработанной методики, основанной на интеграции социокультурного компонента в процесс обучения лексике. Контрольный этап был направлен на оценку достигнутых результатов и их сопоставление с показателями контрольной группы.

В рамках разработанной нами методики студентам предлагались задания, направленные на использование профессионально ориентированной лексики в контексте. Так, при изучении темы «Экономическая деятельность предприятия» обучающимся предлагалось проанализировать ситуацию: «*Доходы компании увеличились, однако прибыль осталась на прежнем уровне*». Студенты должны были объяснить возможные причины данной ситуации и использовать в ответе термины «расходы», «издержки», «инвестиции». В ответах чаще всего они указывали на увеличение расходов как основную причину сохранения прежнего уровня прибыли. Отмечалось, что рост доходов не всегда приводит к увеличению

прибыли при одновременном росте затрат. В ответах часто использовались термины «расходы», «издержки», «прибыль».

При формировании у обучающихся навыков делового общения использовались задания на сопоставление речевых формулировок. Например, им предлагалось сравнить два высказывания: «*Нужно срочно решить этот вопрос*» и «*Предлагаю обсудить данный вопрос в ближайшее время*», после чего определить, какая формулировка более соответствует нормам делового общения и объяснить свой выбор. При этом большинство студентов отмечали, что второй вариант является более уместным для делового общения. В ответах подчеркивалось, что он звучит нейтрально и соответствует нормам деловой речи. Первый вариант характеризовался как разговорный и менее корректный в профессиональной среде.

В рамках работы с кейсами студентам предлагалась, например, следующая ситуация: компания планирует расширение деятельности и рассматривает возможность привлечения инвестиций. Обучающимся необходимо было описать возможные последствия данного решения, обозначить риски и преимущества, а также использовать экономическую лексику при формулировании ответа. В ответах студенты отмечали, что привлечение инвестиций позволяет расширить деятельность компании и выйти на новый рынок. Также указывалось, что подобные решения связаны с определёнными финансовыми рисками и увеличением обязательств. Использовались термины «инвестиции», «развитие», «рынок», «риски».

Для закрепления терминологического материала применялись задания на преобразование высказываний. Например, фраза «*Компания получила деньги от продаж*» должна была быть переформулирована с использованием профессиональной лексики («доход», «выручка»), а выражение «*фирма потратила больше средств, чем планировала*» — с использованием термина «расходы». При выполнении задания студенты без ошибок заменяли разговорные формулировки на профессиональные. Например, выражение о получении денег от продаж заменялось на «выручка» или «доход от реализации продукции». В случае с расходами использовалась формулировка «превышение запланированных затрат».

В процессе ролевой работы студентам предлагалось смоделировать различные диалоги, например, между менеджером и инвестором. Обсуждалась ситуация, связанная с необходимостью вложения средств в развитие предприятия. В ходе выполнения задания обучающиеся должны были аргументировать свою позицию, использовать экономические термины и соблюдались нормы делового общения. В диалогах студенты опирались на аргументы, связанные с необходимостью инвестиций для развития предприятия. В речи использовались такие экономические термины, как «прибыль», «инвестиции», «развитие», «рентабельность». В ответах отмечалось соблюдение элементов делового стиля, хотя в отдельных случаях сохранялись и разговорные конструкции.

Занятия были выстроены по принципу постепенного перехода от

понимания терминов к их использованию в речи. Значительное внимание уделялось заданиям, связанным с реальными или приближенными к реальности ситуациями, что позволило сформировать у студентов не только языковые, но и социокультурные навыки (См. Таблицу 2):

Таблица 2

Типы заданий, их назначение и формируемые компоненты

№	Тип задания	Цель	Что формируется
1.	Работа с текстом (выделение и объяснение терминов)	осмысление значения лексики в контексте	когнитивный компонент (понимание)
2.	Заполнение пропусков	закрепление терминов в типичных моделях	когнитивный + частично коммуникативный
3.	Перефразирование	переход от бытовой речи к профессиональной	коммуникативный компонент
4.	Анализ ошибок	осознание точности употребления лексики	когнитивный
5.	Мини-кейсы	применение терминов в ситуации	коммуникативный + поведенческий
6.	Ролевая игра	моделирование делового общения	поведенческий компонент
7.	Краткое высказывание	формирование связной речи	коммуникативный
8.	Сравнение формулировок	понимание норм делового общения	социокультурный компонент
9.	Работа с определениями	систематизация понятий	когнитивный
10.	Обсуждение ситуации	развитие аргументации	коммуникативный + поведенческий

Обработка полученных данных осуществлялась с использованием методов *количественного и качественного анализа*. Количественный анализ позволил выявить общие тенденции и зафиксировать положительную динамику в развитии исследуемой компетенции. Качественный анализ, в свою очередь, обеспечил более глубокое понимание характера ошибок и трудностей, возникающих у студентов в процессе обучения.

Таким образом, комплексное применение теоретических и эмпирических методов позволило не только всесторонне рассмотреть проблему формирования социокультурной компетенции, но и экспериментально подтвердить эффективность предложенного подхода к обучению лексике русского языка как иностранного в условиях экономического вуза.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

В исследовании с целью выявления уровня сформированности социокультурной компетенции приняли участие студенты контрольной и экспериментальной групп, что позволило сопоставить полученные данные и оценить эффективность предложенной методической системы.

Анализ результатов показал, что на начальном этапе значительная

часть студентов испытывала затруднения в интерпретации социокультурных особенностей речевого поведения, а также в использовании лексики в профессионально ориентированных ситуациях общения. Большинство респондентов отмечали недостаток практических заданий, направленных на развитие навыков межкультурной коммуникации, и ограниченность использования аутентичных материалов в учебном процессе.

В результате эксперимента увеличилось число студентов, демонстрирующих уверенное владение профессиональной лексикой с учётом социокультурного контекста. Респонденты отметили, что использование цифровых инструментов, мобильных приложений и интерактивных заданий способствует более глубокому пониманию изучаемого материала и повышает интерес к занятиям.

Особое значение имеет тот факт, что большинство участников экспериментальной группы положительно оценили применение проектной деятельности и дистанционных форм обучения, указав на их эффективность в моделировании реальных ситуаций профессионального общения. При этом студенты подчеркнули, что работа с аутентичными текстами и материалами позволяет лучше ориентироваться в экономическом дискурсе и формирует навыки практического использования языка.

Сравнительный анализ данных контрольной и экспериментальной групп свидетельствует о более выраженной положительной динамике в последней, что подтверждает результативность предложенного подхода. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что интеграция социокультурного компонента, цифровых технологий и профессионально ориентированного содержания способствует повышению качества языковой подготовки студентов.

В целях получения эмпирических данных о состоянии владения социокультурной компетенции, а также изучения отношения обучающихся к различным формам организации учебного процесса было проведено анкетирование студентов экономических направлений обучения. В исследовании приняли участие 170 студентов, из которых 85 составили контрольную группу и 85 – экспериментальную. Анкетирование проводилось в два этапа: до начала формирующего эксперимента и после внедрения разработанной методической системы (контрольный и заключительный срезы).

На констатирующем этапе было установлено, что уровень сформированности социокультурной компетенции у большинства студентов носит фрагментарный характер. Респонденты испытывали затруднения при интерпретации культурно обусловленных аспектов речевого поведения, а также при использовании профессионально ориентированной лексики в ситуациях делового общения. Лишь незначительная часть студентов демонстрировала уверенное владение социокультурными нормами.

По окончании экспериментального обучения студенты стали более осознанно использовать языковые средства с учётом коммуникативной ситуации, проявлять большую уверенность в межкультурном взаимодействии и демонстрировать более высокий уровень понимания профессионального

дискурса.

Особенно значимые изменения отмечены в отношении обучающихся к процессу обучения: увеличилась учебная мотивация, возрос интерес к работе с аутентичными материалами, а также к использованию цифровых образовательных ресурсов (См. Таблицу 3):

Таблица 3

Динамика показателей социокультурной компетенции студентов (%)

Показатели	Контрольная группа (до)	Контрольная группа (после)	Экспериментальная группа (до)	Экспериментальная группа (после)
Владение социокультурными знаниями	38%	45%	36%	72%
Умение использовать лексику в профессиональном контексте	34%	42%	33%	75%
Способность к межкультурной коммуникации	31%	39%	30%	70%
Понимание аутентичных материалов	29%	37%	28%	73%
Учебная мотивация	41%	48%	40%	78%

Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о том, что в контрольной группе изменения носят незначительный характер и могут быть объяснены естественным процессом обучения. В то же время в экспериментальной группе фиксируется выраженный рост по всем показателям, что свидетельствует о влиянии внедрённой методической системы.

Наиболее существенные сдвиги наблюдаются в показателях, связанных с практическим использованием лексики и пониманием социокультурного контекста, что подтверждает эффективность интеграции аутентичных материалов и цифровых инструментов. Кроме того, значительное повышение уровня мотивации указывает на положительное восприятие студентами новых форм организации обучения.

Таким образом, результаты анкетирования подтверждают, что предложенный подход способствует не только развитию социокультурной компетенции, но и повышению общей эффективности обучения русскому языку в условиях профессионально ориентированной подготовки студентов экономических специальностей.

Анализ результатов опытно-экспериментальной работы позволяет проследить изменения в уровне сформированности социокультурной компетенции студентов экономических специальностей в процессе обучения лексике русского языка как иностранного.

На начальном, констатирующем этапе было выявлено, что большинство студентов демонстрируют недостаточный уровень владения социокультурными

асpekтами языка. При выполнении диагностических заданий обучающиеся, как правило, успешно справлялись с воспроизведением отдельных лексических единиц, однако испытывали затруднения при их использовании в коммуникативно обусловленных ситуациях. Особенно это проявлялось в заданиях, требующих учета норм речевого поведения и интерпретации культурно маркированных высказываний.

Полученные данные позволяют говорить о фрагментарном характере сформированности когнитивного компонента: знания о культурных реалиях, нормах делового общения и речевого этикета носят несистемный характер. Коммуникативный компонент также оказался недостаточно развит: выбор языковых средств зачастую осуществлялся без учета ситуации общения. Поведенческий аспект проявлялся в неуверенности при моделировании профессиональных коммуникативных ситуаций и склонности к переносу норм родного языка.

В ходе формирующего этапа обучение было организовано с учетом необходимости включения социокультурного содержания в процесс освоения лексики. Работа строилась на материале, отражающем профессиональную сферу общения, с использованием заданий, ориентированных на анализ коммуникативных ситуаций, сопоставление культурных моделей поведения и развитие навыков адекватного речевого реагирования. В учебный процесс были включены элементы моделирования делового общения, а также задания интерпретационного характера.

Наблюдения за ходом обучения показали, что постепенное включение культурного контекста способствует более осмысленному усвоению лексических единиц. Студенты начали увереннее использовать изучаемую лексику, чаще учитывали особенности коммуникативной ситуации, реже допускали ошибки, связанные с нарушением норм речевого поведения. Отмечено также изменение отношения обучающихся к изучаемому материалу: возрос интерес к культурным аспектам языка, усилилась мотивация к их освоению.

Контрольный этап позволил зафиксировать произошедшие изменения и сопоставить результаты экспериментальной и контрольной групп. Повторная диагностика показала, что у студентов экспериментальной группы наблюдается заметное повышение уровня сформированности всех компонентов социокультурной компетенции.

Сравнение результатов тестирования свидетельствует о положительной динамике: увеличилось количество студентов, демонстрирующих средний и высокий уровни, при одновременном сокращении доли обучающихся с низкими показателями. В контрольной группе существенных изменений не выявлено, что позволяет связать полученный эффект именно с внедрением разработанной методики.

Анализ выполненных студентами заданий показывает, что обучающиеся стали точнее интерпретировать коммуникативные намерения, адекватнее реагировать на речевые ситуации и учитывать культурные особенности

взаимодействия. Снизилось количество типичных ошибок, обусловленных прямым переносом норм родного языка в иноязычную среду.

Таким образом, результаты опытно-экспериментальной работы дают основания утверждать, что включение социокультурного компонента в процесс обучения лексике способствует более эффективному формированию коммуникативных умений студентов. Полученные данные подтверждают целесообразность предложенного подхода и его практическую значимость для обучения русскому языку как иностранному в условиях экономического вуза.

### **ОБСУЖДЕНИЕ**

Полученные в ходе опытно-экспериментальной работы данные требуют осмысления в более широком научно-методическом контексте. Прежде всего, результаты подтверждают, что традиционная практика обучения лексике русского языка как иностранного, ориентированная преимущественно на формирование языковых навыков, не обеспечивает должного уровня готовности студентов к профессиональному межкультурному взаимодействию. Выявленные на констатирующем этапе затруднения свидетельствуют о том, что знание лексических единиц вне их культурного контекста оказывается недостаточным для полноценного участия в коммуникации.

Обращает на себя внимание, что основные затруднения, возникающие у студентов, связаны не столько с механическим запоминанием лексических единиц, сколько с их адекватным использованием в конкретных коммуникативных ситуациях. Данное обстоятельство позволяет говорить о существующем разрыве между формальным знанием языкового материала и способностью его функциональной реализации в условиях профессионального общения.

Особого внимания заслуживает различие в динамике формирования компонентов социокультурной компетенции. Если когнитивный компонент развивается преимущественно за счёт накопления знаний о культурных реалиях и нормах общения, то поведенческий компонент демонстрирует более выраженную динамику, что объясняется его практико-ориентированным характером.

Сопоставление результатов экспериментальной и контрольной групп позволяет сделать более точные выводы относительно эффективности предложенной методики. Отсутствие значимой положительной динамики в контрольной группе свидетельствует об ограниченности традиционных подходов, при которых социокультурный компонент включается фрагментарно и эпизодически.

В то же время результаты экспериментальной группы демонстрируют, что систематическое использование культурно обусловленного языкового материала способствует более глубокому усвоению лексики и развитию коммуникативных умений.

Следует отметить и изменения в мотивационной сфере студентов. Повышение интереса к культурным аспектам языка и активизация участия

в учебном процессе позволяют рассматривать социокультурный компонент как фактор, способствующий не только развитию языковых навыков, но и формированию устойчивой познавательной мотивации. Полученный вывод соответствует данным исследований, где отмечается о прямом влиянии содержания обучения на учебную активность студентов [Nurmanov & Nishonova, 2021].

Вместе с тем полученные результаты позволяют обозначить направления для дальнейших исследований. В частности, представляется необходимым более детально рассмотреть механизмы интеграции социокультурного компонента в различные виды речевой деятельности, а также определить оптимальные способы его включения в профессионально-ориентированное обучение в условиях ограниченного учебного времени. Таким образом, проведённое исследование подтверждает, что эффективность обучения лексике русского языка как иностранного во многом определяется степенью включённости социокультурного компонента. Полученные данные конкретизируют положения коммуникативного и межкультурного подходов и демонстрируют их.

Практическая ценность проведённого исследования определяется его направленностью на решение актуальных задач преподавания русского языка как иностранного в системе высшего образования, прежде всего в экономических вузах. Полученные результаты могут быть использованы при обновлении содержания учебных дисциплин, разработке рабочих программ и создании учебно-методического обеспечения, ориентированного на формирование у студентов готовности к профессиональному межкультурному взаимодействию.

Особое значение имеет возможность применения предложенных методических решений в практике преподавания лексики. Включение заданий, моделирующих реальные коммуникативные ситуации и предполагающих осмысление культурных норм, позволяет не только расширить словарный запас обучающихся, но и сформировать навыки его осознанного и уместного использования в профессиональной сфере. Это способствует устранению разрыва между знанием языкового материала и способностью применять его в условиях делового общения.

Практическая значимость исследования также проявляется в его потенциале для внедрения в цифровую образовательную среду. Разработанные подходы могут быть адаптированы для использования в онлайн-курсах, интерактивных модулях и платформах дистанционного обучения, что обеспечивает доступ к разнообразным формам работы с языковым и культурным материалом. Это, в свою очередь, создаёт условия для моделирования профессионально ориентированных ситуаций общения и расширяет возможности формирования социокультурной компетенции.

Кроме того, результаты исследования могут быть востребованы в системе повышения квалификации преподавателей. Они позволяют ориентировать педагогов на более целостное понимание процесса обучения языку, в котором культурный компонент выступает не дополнением, а органичной частью

содержания. Это открывает возможности для пересмотра традиционных методических подходов и их адаптации к современным требованиям образовательной практики.

Таким образом, прикладной потенциал исследования заключается в возможности его интеграции в реальный учебный процесс, что обеспечивает повышение качества языковой подготовки студентов и формирует их способность к эффективному взаимодействию в межкультурной профессиональной среде.

## **ВЫВОДЫ**

1. *Значение социокультурных особенностей в подготовке будущих специалистов.* Анализ литературы и результаты проведенного эксперимента подтверждают актуальность и востребованность данного исследования. Формирование социокультурной компетенции у студентов иноязычных групп при обучении русскому языку как неродному будет более эффективным, если параллельно с грамматическим материалом обучать культурным особенностям носителей языка в различных ситуациях бытового и социального общения с учетом социальных ролей и статуса собеседника. Это, в свою очередь, будет способствовать правильному выбору той или иной формы общения в реальных жизненных ситуациях.

2. *Развитие социокультурной компетенции обучающихся.* Эффективность разработанной методики подтверждена результатами эксперимента. На протяжении эксперимента проводилось наблюдение за ростом уровня знаний культурных особенностей у студентов контрольных и экспериментальных групп. Так, у студентов экспериментальных групп, в отличие от студентов контрольных групп, уровень знаний социокультурных особенностей русского языка, на протяжении всего периода эксперимента был намного выше. Они более свободно высказывались в той или иной ситуации общения, могли свободно входить в разговор, поддерживать или завершать его, тогда как студенты контрольных групп были менее уверены, путались в выборе речевых моделей, формул речевого этикета при учете ситуации общения или социального статуса собеседника. При разработке данной методики были использованы такие методы, как ролевые, деловые и имитационные игры; кейс-стади, дискуссии, дебаты; тексты с аутентичным материалом; различные упражнения; диалоги профессионального значения; сравнивались различные элементы культур узбекского и русского народов; задавались эссе; выполнялись такие интерактивные задания, как тесты, квесты, игры, симуляции. В результате эксперимента студенты экспериментальных групп приобрели навыки самостоятельного и сознательного выбора языковых средств, соответствующих ситуации и статусу собеседника. Использование ролевых игр сделало обучение более увлекательным и повысило интерес к занятиям русского языка.

3. *Практическая направленность результатов.* Предложенная нами методика способствует формированию социокультурных навыков при обучении русскому языку как неродному студентов национальных групп экономических

направлений обучения. Она параллельно с грамматическим материалом подает необходимые для полноценного и эффективного общения социокультурные данные, которые, в свою очередь, формируют способности свободного общения на изучаемом языке в различных ситуациях общения.

4. *Дальнейшие пути будущих исследований.* Материалы научной работы могут быть использованы при дальнейших исследованиях в данной области, а также их можно адаптировать при обучении русскому языку как неродному студентам национальных групп других направлений обучения.

## LITERATURA

1. Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan № UP-5847. (8 oktyabrya 2019 goda). Ob utverjdenii Kontsepsii razvitiya sistemy vysshego obrazovaniya Respubliki Uzbekistan do 2030 goda. *Lex.uz.* <https://lex.uz/ru/docs/4545887>.
2. Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan № UP-81. (24 maya 2024 goda). O sovershenstvovanii sistemy priema na uchebu v vysshie obrazovatelnye organizatsii i razmeshcheniya gosudarstvennogo zakaza. *Lex.uz.* <https://lex.uz/docs/6937335>.
3. Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan № PP-5117. (19 maya 2021 goda). O merax po podnyatiyu na kachestvenno novyy uroven deyatel'nosti po populyarizatsii izucheniya inostrannykh yazykov v Respublike Uzbekistan. *Lex.uz.* <https://lex.uz/docs/5426740>.
4. Antonova, N.A., & Milekhina, T.A. (2019). Professionalno orientirovannoe prepodavanie russkogo yazyka kak inostrannogo kitayskim shkol'nikam i studentam-muzykantam. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filologiya. Jurnalistika*, 19(3), 315–320.
5. Bakmansurova, A.B., Efimova, A.V. & Koshkina, E.G. (2022). Sociocultural competence development among master's students as a part of "The Culture of Romano-German Countries" course. *Revista Tempos e Espaços em Educação*, 14(33), e17760. <http://dx.doi.org/10.20952/revtee.v15i34.17760>.
6. Bialystok, E. (2001). *Bilingualism in development: Language, literacy, and cognition*. Cambridge: Cambridge University Press.
7. Bim, I.L. (2002). *Teoriya i praktika obucheniya inostrannym yazykam*. Moskva: Prosveshcheniye.
8. Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon: Multilingual Matters.
9. Byram, M. (2021). *Teaching and assessing intercultural communicative competence: Revisited*. Bristol: Multilingual Matters.
10. Gayratova, M. (2022). Printsipy formirovaniya sotsiokulturnoy kommunikativnoy kompetentsii kak vajnyy faktor izucheniya inostrannogo yazyka. *Eurasian Journal of Social Sciences, Philosophy and Culture*, 2(6), 140–142.
11. Irgashev, O. (2025). Developing professionally oriented communicative competence in future economists. *Journal of Multidisciplinary Sciences and Innovations*, 1(3), 62–64. <https://doi.org/10.71337/inlibrary.uz.jmsi.100929>.
12. Cong-Lem, N. (2025). Intercultural communication in second/foreign language education over 67 years: A bibliometric review. *Journal of Intercultural Communication Research*, 54(1–2), 1–21. <https://doi.org/10.1080/17475759.2025.2456265>.
13. Kramsch, C. (1993). *Context and culture in language teaching*. Oxford: Oxford University Press.
14. Kramsch, C. (2013). Culture in foreign language teaching. *Iranian Journal of Language Teaching Research*, 1(1), 57–78.
15. Krashen, S.D. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Oxford: Pergamon Press.
16. Leontyev, V. (2008). Sotsiokulturnaya kompetentsiya i izucheniye inostrannykh yazykov.

- Uchenyye zapiski VIESP*, 9(1), 166–172.
17. Liu, Z., Alzhanova, A., Smailova, A., Pavlovskaya, O., & Sakhno, O. (2025). Studying English among economics students in the context of global cross-cultural communication. *Journal of Intercultural Communication*, 25(2), 250–265. <https://doi.org/10.36923/jicc.vi.1141>.
  18. Nurmanov, A., & Nishonova, Sh. (2024). O sovremennyx podxodax v metodike prepodavaniya russkogo yazyka kak inostrannogo. *Resursosberegayushchie texnologii na transporte*, 713–718.
  19. O'Dowd, R. (2018). From telecollaboration to virtual exchange: state-of-the-art and the role of UNICollaboration in moving forward. *Journal of Virtual Exchange*, 1, 1–23. <https://doi.org/10.14705/rpnet.2018.jve.1>.
  20. Omonova, L. (2024). Ispolzovaniye interaktivnosti i multimedia v obrazovanii: Uproshcheniye obucheniya s pomoshchyu onlayn-platform i prilozheniy. *Lingvospektr*, 1, 245–249.
  21. Ochilova, M.S., & Khamroeva, F.A. (2024). Analiz sovremennyx obrazovatelnyx platform i ix klassifikatsiya. *Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari*, 3(4), 534–541.
  22. Passov, Ye.I. (1991). *Kommunikativnyy metod v obuchenii inoyazychnomu govoreniyu* (2-ye izd.). Moskva: Prosveshchenie.
  23. Savignon, S.J. (2002). Communicative language teaching: Linguistic theory and classroom practice. In S.J. Savignon (Ed.), *Interpreting Communicative Language Teaching* (pp. 1–28). New Haven, CT: Yale University Press.
  24. Stern, H.H. (1983). *Fundamental concepts of language teaching: Historical and interdisciplinary perspectives on applied linguistic research*. Oxford: Oxford University Press.
  25. Ter-Minasova, S.G. (2000). *Yazyk i mejkulturnaya kommunikatsiya*. Moskva: Slovo.
  26. Tolstoukhova, Ye.A. (2023). Mesto i rol sotsiokulturnoy kompetentsii v obuchenii inostrannomu yazyku. *Pedagogicheskoe obrazovanie*, 4(7), 6–10.
  27. Usmanov, T.I., & Amirkhanov, N.U. (2023). Formirovanie professionalno navykov govoreniya na inostrannom yazyke u studentov ekonomicheskix spetsialnostey. *Upravlenie obrazovaniem: teoriya i praktika*, 13(6), 176–181. <https://doi.org/10.25726/a9666-2133-3092-v>.
  28. Usmanova, D. (2023). Developing professional communicative competence in teaching foreign language. *Society and Innovation*, 4(11/S), 234–241. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol4-iss11/S-pp234-241>.
  29. Yemlyanova, Ye.V. (2014). Analiz sootnosheniya urovnya razvitiya sotsiokulturnoy kompetentsii i urovnya obuchennosti inostrannym yazykam. *Polilingvialnost i transkulturnye praktiki*, 4, 102–108.
  30. Shyshkina, M. (2018). The general model of the cloud-based learning and research environment of educational personnel training. In M.Auer, D.Guralnick, & I.Simonics (Eds.), *Teaching and Learning in a Digital World* (ICL2017, Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 715, pp. 812–818). Cham: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-73210-7\\_94](https://doi.org/10.1007/978-3-319-73210-7_94).

## REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. DP-5847. (2019, October 8). On approval of the Concept for the Development of the Higher Education System of the Republic of Uzbekistan until 2030. *Lex.uz*. <https://lex.uz/ru/docs/4545887>.
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. DP-81. (2024, May 24). On improving the system of admission to higher educational institutions and allocation of state orders. *Lex.uz*. <https://lex.uz/docs/6937335>.
3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. RP-5117. (2021, May 19). On measures to raise activities on promoting the study of foreign languages in the Republic

- of Uzbekistan to a qualitatively new level. *Lex.uz*. <https://lex.uz/docs/5426740>.
4. Antonova, N.A., & Milekhina, T.A. (2019). Professionally oriented teaching of Russian as a foreign language to Chinese schoolchildren and music students. *Bulletin of Saratov University. New Series. Series: Philology. Journalism*, 19(3), 315–320.
  5. Bakmansurova, A.B., Efimova, A.V., & Koshkina, E.G. (2022). Sociocultural competence development among master's students as a part of "The Culture of Romano-German Countries" course. *Journal of Times and Spaces in Education*, 14(33), e17760. <http://dx.doi.org/10.20952/revtee.v15i34.17760>
  6. Bialystok, E. (2001). *Bilingualism in development: Language, literacy, and cognition*. Cambridge: Cambridge University Press.
  7. Bim, I.L. (2002). *Theory and practice of teaching foreign languages*. Moscow: Enlightenment.
  8. Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon: Multilingual Matters.
  9. Byram, M. (2021). *Teaching and assessing intercultural communicative competence: Revisited*. Bristol: Multilingual Matters.
  10. Cong-Lem, N. (2025). Intercultural communication in second/foreign language education over 67 years: A bibliometric review. *Journal of Intercultural Communication Research*, 54(1–2), 1–21. <https://doi.org/10.1080/17475759.2025.2456265>.
  11. Gayratova, M. (2022). Principles of forming sociocultural communicative competence as an important factor in learning a foreign language. *Eurasian Journal of Social Sciences, Philosophy and Culture*, 2(6), 140–142.
  12. Irgashev, O. (2025). Developing professionally oriented communicative competence in future economists. *Journal of Multidisciplinary Sciences and Innovations*, 1(3), 62–64. <https://doi.org/10.71337/inlibrary.uz.jmsi.100929>.
  13. Kramsch, C. (1993). *Context and culture in language teaching*. Oxford: Oxford University Press.
  14. Kramsch, C. (2013). Culture in foreign language teaching. *Iranian Journal of Language Teaching Research*, 1(1), 57–78.
  15. Krashen, S.D. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Oxford: Pergamon Press.
  16. Leontyev, V. (2008). Sociocultural competence and foreign language learning. *Scientific Notes of VIESP*, 9(1), 166–172.
  17. Liu, Z., Alzhanova, A., Smailova, A., Pavlovskaya, O., & Sakhno, O. (2025). Studying English among economics students in the context of global cross-cultural communication. *Journal of Intercultural Communication*, 25(2), 250–265. <https://doi.org/10.36923/jicc.vi.1141>.
  18. Nurmanov, A., & Nishonova, Sh. (2024). Modern approaches in the methodology of teaching Russian as a foreign language. *Resource-Saving Technologies in Transport*, 713–718.
  19. O'Dowd, R. (2018). From telecollaboration to virtual exchange: State-of-the-art and the role of UNICollaboration in moving forward. *Journal of Virtual Exchange*, 1, 1–23. <https://doi.org/10.14705/rpnet.2018.jve.1>.
  20. Ochilova, M.S., & Khamroeva, F.A. (2024). Analysis of modern educational platforms and their classification. *Current Problems of Social and Humanitarian Sciences*, 3(4), 534–541.
  21. Omonova, L. (2024). The use of interactivity and multimedia in education: Simplifying learning through online platforms and applications. *Lingvospekt*, 1, 245–249.
  22. Passov, Y.I. (1991). *Communicative method in teaching foreign language speaking* (2nd ed.). Moscow: Enlightenment.
  23. Savignon, S.J. (2002). Communicative language teaching: Linguistic theory and classroom practice. In S.J. Savignon (Ed.), *Interpreting Communicative Language Teaching* (pp. 1–28). New Haven: Yale University Press.

24. Shyshkina, M. (2018). The general model of the cloud-based learning and research environment of educational personnel training. In M. Auer, D. Guralnick, & I. Simonics (Eds.), *Teaching and learning in a digital world* (ICL 2017, Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 715, pp. 812–818). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-73210-7\\_94](https://doi.org/10.1007/978-3-319-73210-7_94).
25. Stern, H.H. (1983). *Fundamental concepts of language teaching: Historical and interdisciplinary perspectives on applied linguistic research*. Oxford: Oxford University Press.
26. Ter-Minasova, S.G. (2000). *Language and intercultural communication*. Moscow: Word.
27. Tolstoukhova, Y.A. (2023). The place and role of sociocultural competence in foreign language teaching. *Pedagogical Education*, 4(7), 6–10.
28. Usmanov, T.I., & Amir Khanov, N.U. (2023). Formation of professional foreign-language speaking skills among students of economic specialties. *Education Management: Theory and Practice*, 13(6), 176–181. <https://doi.org/10.25726/a9666-2133-3092-v>.
29. Usmanova, D. (2023). Developing professional communicative competence in teaching foreign language. *Society and Innovation*, 4(11/S), 234–241. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol4-iss11/S-pp234-241>.
30. Yemelyanova, Y.V. (2014). Analysis of the relationship between the level of sociocultural competence development and the level of foreign language proficiency. *Polylinguality and Transcultural Practices*, 4, 102–108.